

Politique pour la Qualité

Dès ses débuts, ALPI a adopté une politique privilégiant la réalisation de produits de haut niveau aussi bien en termes techniques que qualitatifs. Cette vision fondatrice et ses évolutions ultérieures ont rendu possible la création de produits design atteignant l'excellence esthétique dans le domaine des surfaces décoratives en bois. Cette volonté d'inscrire dans un choix précis de positionnement concurrentiel qui a permis d'obtenir une identité de marque exclusive.

Ayant emprunté cette voie dans le but de satisfaire les besoins et les attentes de ses clients, l'entreprise s'attelle à la faire perdurer à travers la création de produits haut de gamme et sans défauts tout en visant un processus de production toujours plus précis.

Les clients sont non seulement en quête de produits de haute qualité et esthétiquement parfaits mais ils attendent également qu'on leur fournisse une assistance technique en termes de conception et d'utilisation, ceci tout en étant toujours plus attentifs aux enjeux environnementaux. D'où le choix de recourir à des matériaux naturels ainsi qu'à des processus et à des produits éthiquement responsables et de s'engager toujours davantage en termes de développement durable qui incite ALPI à rechercher des matières premières à faible impact environnemental, à utiliser des processus toujours moins énergivores, à réduire ses déchets et à encourager les processus s'inscrivant dans l'économie circulaire

Ce parcours nécessite d'accorder une grande attention à la participation et à la qualification professionnelle des ressources humaines.

Dans le cadre de son rôle de référent économique et éthique, ALPI S.p.A. est par ailleurs engagé dans des démarches de compréhension, d'échange et de transparence vis-à-vis de la communauté environnante.

L'entreprise vise ainsi à garantir :

- le respect de toutes les obligations applicables à son secteur d'activité et à ses produits ;
- le respect de toutes les réglementations en matière de contrôle, de traçabilité et de légalité de l'origine des matériaux issus du bois ;
- la protection de l'environnement en réduisant les émissions, les déchets à mettre au rebut et la consommation d'eau et d'énergie ;
- la recherche et le développement de produits innovants en termes esthétiques et fonctionnels ;
- l'amélioration continue de ses processus afin de les rendre encore plus précis et minimiser les coûts des non-qualités ;
- l'élargissement constant de l'éventail de produits et de services et le développement des meilleures pratiques possibles pour leur réalisation ;
- la formation continue du personnel.



Le modèle de système de management de la qualité selon UNI EN ISO 9001:2015 représente pour ALPI S.p.A un outil à même de garantir l'efficacité du contrôle, de la mesure et de l'amélioration de ses processus.

La direction d'ALPI S.p.A. s'engage à mettre en œuvre les lignes directrices de cette Politique pour la Qualité en assumant un leadership cohérent et en se focalisant sur la satisfaction de ses clients ainsi que sur l'amélioration continue de son système de management de la qualité.

Modigliana, le 5 février 2025

Le PDG
Marco Solari

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Marco Solari', written over a horizontal line.